TIMELINE: HiveGrid 2.0 · 12.06. bis 31.07.2026

Erstellt: Fr 12.06.2026 · **v1-Sprint:** Fr 12.06. bis Fr 10.07. · **v2-Sprint:** Mo 13.07. bis Fr 31.07. **Arbeitsrhythmus: Mo bis So, täglich mindestens 8 h.** v1 = 29 Arbeitstage, 133 Milestones / 90 Reqs, 2 Dev-Tracks, ca. 2,3 MS/Dev/Tag. **Infra:** Hetzner + Coolify + Cloudflare (Infra-Repo ADR-009/010). Meilisearch, mCaptcha, ClamAV und Sentry laufen bereits zentral: anbinden statt aufsetzen.

> ***Strategische Einordnung:*** *Die **v1 wird für Demo- und Launch-Zwecke vorgebaut**: Noah-Validierung, Vertriebs-Demos, erste zahlende Kunden. **Die meisten wichtigen Features passieren in v2**: KWP-Sync (USP!), Self-Service-Abo-Baukasten, Postfach-Sync, Mobile-App, Customer-Portal, HiveMind. v1 liefert die tragfähige Kette Lead → Sales → Auftrag plus Automation, Marketing, Chat und alle Andockpunkte. **v2 ist KOMPLETT (alle 43 MS) bis Fr 31.07. durchgeplant** (ca. 1,1 MS/Dev/Tag, entspannter als v1); einzige externe Anker: KWP-Zugang 20.07., App-Store-Review und Gmail-Scope-Verifizierung (siehe Risiken).*

Was passiert in v1, was in v2? (alle 21 Phasen im Überblick)

#	Phase	v1-MS	Wer / Wann (v1)	Einordnung
P1	Fundament & Walking-Skeleton	15	beide, 12. bis 16.06.	v1: Hot-Swap-Maschine, Service-Kerne, Konnektor-Muster
P2	Identität & Mandanten	9	Raffael, 17. bis 19.06.	v1: Auth, RLS, RBAC. API-Keys folgen in v2
P3	Querschnitts-Oberflächen	5	Akeshan, 20./21.06.	v1: Audit-Viewer, Notification-Center (DE-only). Quiet-Hours in v2
P4	Files & Tasks	7	Akeshan, 17. bis 19.06.	v1: Upload, HEIC-zu-JPG, Tasks. Versionierung/OCR in v2
P5	Apps-Engine	3	Raffael, 20./21.06.	v1: Integrations-Vertrag für alle Anbindungen
P6	CRM-Kern	5	Raffael, 22. bis 24.06.	v1 voll (Kontakte, Firmen, Custom-Felder, Duplikate)
P7	Lead-Inbox	4	Raffael, 25./26.06.	v1 voll (Multi-Quellen-Triage, Anti-Spam)
P8	Sales-Pipeline	7	Raffael, 27. bis 29.06.	v1: Kanban, Basis-KPIs. Analytik-Tiefe in v2
P9	Projekte & Plantafel	6	Raffael, 30.06. bis 02.07.	v1: Plantafel + Abnahme offline. Lagerist-Sicht in v2
P10	KWP-Integration	0	**v2: Raffael, 20. bis 26.07.**	**Erstes v2-Modul.** API-Zugang erst ca. 19.07.
P11	Suche & Dashboard	5	Raffael, 04./05.07.	v1: Keyword-Suche, 3 feste Layouts. Hybrid + Custom-Widgets in v2
P12	Automation-Engine (USP)	8	Raffael, 06. bis 08.07.	v1 VOLL (Editor, Dry-Run, Undo, Sprach-zu-Automation)
P13	KI-Layer	5	Raffael, 09.07.	v1: Gateway (Mistral), Limits. HiveMind/RAG/Whisper in v2
P14	Email & Marketing	6	Akeshan, 27. bis 29.06.	v1: Marketing VOLL + BCC-Brücke. Postfach-Sync in v2
P15	Telefonie & Chat	9	Akeshan, 30.06. bis 02.07.	v1 voll (AirCall + Chat). HalloPetra in v2
P16	Kalender/Booking/Forms/Signatur	15	Akeshan, 03. bis 07.07.	v1: Google-Kalender, Booking, Forms, Signatur. Outlook in v2
P17	HR-Hub	7	Akeshan, 25./26.06.	v1 voll inkl. Surveys. Memberspot in v2
P18	Customer-Portal	0	**v2: Akeshan, 20. bis 22.07.**	Andockpunkte liegen in v1 bereit
P19	Plattform-Admin	7	Akeshan, 22. bis 24.06.	v1: Tenant-Verwaltung + Abo-Zusammenstellung. AdminUser-Welt in v2
P20	Billing & Onboarding	8	Akeshan, 08./09.07.	v1: Stripe-Abo-Baukasten (Admin). Self-Service-UI + Wizard in v2
P21	DSGVO & Launch	2	Akeshan, 09.07.	v1: Export + Lösch-Workflow + Feedback-Widget

v2-Pakete: ALLE 43 MS bis Fr 31.07. (vollumfänglich durchgeplant)

Raffael (17 MS): Integrationen + USP-Tiefe + Sicherheit

Paket	MS	Wann	Einordnung
KWP-Recut + **Public-API** (M161 bis 163) + **API-Keys** (M027)	4	Mo 13. bis Fr 17.07.	Recut gegen API-Doku parallel zur Public-API (Read-REST, Webhooks, Tenant-Keys mit Scopes; Boilerplate-ApiKey-Modell liegt bereit)
HiveMind/RAG + Whisper + pgvector (M087)	1	Sa/So 18./19.07. Start	Andock-Adapter (RetrievalProvider, Outbox-Events) liegen seit v1; pgvector-Spalte + Hybrid-RRF rüsten die Suche nach (AD-5 Teil 2)
KWP-Integration (M074, M089 bis 095)	8	**Mo 20. bis So 26.07.** (Zugang 20.07.; E2E mit Geerkens Fr 24.07.)	**Der USP.** REST-DataConnection, Sync, Warteschlange, Konflikt „KWP gewinnt", Drift-Sentinel
AdminUser-Welt (M038/M039)	2	Mo 27. bis Mi 29.07.	Getrennte Admin-Identität + AdminRBAC (die v1-Auflagen-Brücke wird abgelöst)
HalloPetra (M105) + **DSGVO-Auskunft** (M166)	2	Mi 29. bis Fr 31.07.	TelephonyProviderInterface existiert; Auskunfts-Tooling ersetzt das manuelle Playbook

Akeshan (26 MS): Produkt-Flächen

Paket	MS	Wann	Einordnung
Self-Service-Abo-UI (M154-Teil) + **Postfach-Sync** (M096 bis 098)	3	Mo 13. bis Fr 17.07.	Kunde toggelt Module mit Preis-Vorschau (Revenue!) · Gmail/Outlook-OAuth, Inbox, Threading (Gmail ggf. Testmodus bis Google-Verifizierung, Outlook zuerst)
Wizard-UI (M157)	1	Sa/So 18./19.07.	Geführter Setup-Wizard ersetzt den stillen Auto-Seed
Customer-Portal (M141 bis 146)	6	**Mo 20. bis Mi 22.07.**	Endkunden-Sicht auf Projekte; Andockpunkte (FileEntityLink, URL-Pfad, Magic-Link-Auth) liegen seit v1
Mobile-App Expo (M167 bis 171)	5	**Do 23. bis Mo 27.07.**	M36-Recut auf Expo; OfflineSyncQueue aus P9 ist Expo-ready; Push via FCM/APNs · **Einreichung Apple/Google bis Di 28.07., TestFlight sofort**
Help-Center + Help-Desk (M172 bis 175)	4	Di 28. bis Do 30.07.	Public-Help + Ticket-Desk; Feedback-Widget-Inbox wird zum Desk ausgebaut
Dashboard-Deluxe (M149/150) + **Querschnitt** (M117 Bündelung/Quiet-Hours, M029 Sprach-Wechsler/EN, M033, M040, M138)	7	Mi 29. bis Fr 31.07.	Custom-Widgets + Drag&Drop + Export · Komfort-Nachzügler

David (v2-Screens, jeweils 2 bis 3 Tage vor dem Bau): Abo-UI/Wizard/Postfach-Inbox (13. bis 16.07.) → **Portal-Shell** (extern sichtbar, eigener Polish! bis 19.07.) → **Mobile-Shell Expo** (Touch-Paradigma, Tab-Bar, bis 22.07.) → Help-Center (bis 27.07.) → Politur.

Dazu die v1-Dünnungs-Rückläufer (kein eigener MS, fließen in die Pakete ein): Datei-Versionierung + Office/Video-Previews + OCR · konfigurierbare Audit-Retention/Legal-Hold · Lagerist-Arbeitsplatz · personalisierte Form-Links · Booking-Strategien · Outlook-Kalender · zweiter EU-LLM-Provider · KI-Walkthrough (in M157). Einplanung je beim zugehörigen Paket; was am 31.07. nicht passt, fällt als Einziges in den August (Komfort, kein Funktionsverlust).

Bilanz: 17 + 26 = 43 MS bis Fr 31.07. Externe Anker außerhalb unserer Kontrolle: App-Store-FREIGABE (Apple/Google nach Einreichung 28.07.; TestFlight/interner Track sofort) und Gmail-Restricted-Scope-Verifizierung (Wochen; Outlook + Testmodus überbrücken).

Gemeinsame Fixtermine (alle)

Datum	Termin
täglich 9:00 (Mo bis So!)	Dev-Sync Raffael + Akeshan (15 min) · Integration auf `main` täglich · Wochenenden sind volle Arbeitstage
Fr 19.06.	**Gate W1:** Hot-Swap grün + RLS-Beweis + Konnektor-Demo
Fr 26.06.	**Gate W2 + Noah-Demo 1:** CRM klickbar
Fr 03.07.	**Gate W3 + Noah-Demo 2:** Kette Lead → Sales → Auftrag E2E
Do 09.07.	**FEATURE-FREEZE**
Fr 10.07.	**Gate W4 + Noah-Walkthrough: Go/No-Go → [LAUNCH]**
Di/Mi 14./15.07.	[WEBINAR] Webinar Nr. 1
Fr 31.07.	[ZIEL] **v2 KOMPLETT live (alle 43 MS, inkl. KWP)** + erste Gelder eingesammelt · App-Store-Freigabe + Gmail-Verifizierung laufen extern nach

Vereinte Dev-Timeline: woran Raffael + Akeshan parallel arbeiten

Parallelität funktioniert, weil die Tracks entlang des Dependency-Graphen geschnitten sind: beide Spuren hängen nur an bereits fertigen Phasen, nie aneinander.

Zeitfenster	Raffael	Akeshan	Parallel-Logik & Übergaben
Fr 12. bis Di 16.06.	**P1** Stränge A+B: Ist-Stand-Check, EU-Sterilisation, Contracts, Service-Kerne (Audit, notify, i18n, Flags)	**P1** Strang C: Hot-Swap-Maschine (VM, Adapter, ui-mock, Visual-Reg), Walking-Skeleton, PWA, Konnektor-Muster	Ein Repo, getrennte Stränge, tägliche Integration. Ziel: Di Abend P1 fertig
Mi 17. bis Fr 19.06.	**P2** Auth/RLS/RBAC	**Infra live** (Staging, DBs, DNS, zentrale Dienste anbinden) + **P4** Files/Tasks	P2 und P4 hängen beide nur an P1, null Überschneidung. Übergabe: A liefert EntityLink-Tabelle (P4), R braucht sie erst in P6
Sa 20. / So 21.06.	**P5** Apps-Engine	**P3** Querschnitts-Oberflächen	Unabhängig. P5 ist der Vertrag, den A ab P14 konsumiert
Mo 22. bis Mi 24.06.	**P6** CRM-Kern	**P19** Plattform-Admin	P19 hängt an P2+P3 (fertig), P6 an P4+P5 (fertig). Übergabe: A richtet via P19 die Demo-Tenant-Daten für Noah ein
Do 25. / Fr 26.06.	**P7** Lead-Inbox + **Noah-Demo 1**	**P17** HR-Hub	P17 hängt nur an P4. Gate-Demo macht R, A liefert Admin-Setup zu
Sa 27. bis Mo 29.06.	**P8** Sales-Pipeline	**P14** Email & Marketing	Beide brauchen P6 (seit Mi fertig). Übergabe: R liefert deal.won-Event, A braucht es nicht (nur P9)
Di 30.06. bis Do 02.07.	**P9** Projekte/Plantafel	**P15** Telefonie & Chat	Unabhängig. P15 hängt an P5+P6. Plantafel zeigt HR-Abwesenheiten: Schnittstelle zu P17 (fertig)
Fr 03.07.	**Gate W3: Kette E2E, Noah-Demo 2**	**P16-Start** (Form-Datenmodell, Kalender)	Gate-Beweis macht R, A startet parallel die größte Phase
Sa 04. / So 05.07.	**P11** Suche & Dashboard	**P16** (Forms, Booking)	P11 braucht P9 (fertig). Dashboard-Widgets aus P8-Aggregaten (Inversion)
Mo 06. bis Mi 08.07.	**P12** Automation (USP)	**P16** fertig, dann **P20** Billing	P12-Action-Registry: P16-Form-Trigger docken per Inversion an, kein Wartepunkt

Do 09.07.	**P13** KI-Layer, dann **FREEZE**	**P20**-Rest + **P21** DSGVO, dann **FREEZE**	Beide schließen unabhängig ab. Danach gemeinsamer Freeze-Check
Fr 10.07.	**Go/No-Go + [LAUNCH]** gemeinsam	Launch-Support (Deploy, Monitoring)	Noah-Walkthrough führen beide
ab Mo 13.07. (v2)	KWP-Recut, ab 20.07. KWP-Bau	Self-Service-Abo-UI + Postfach-Sync	Wieder dependency-frei parallel

Aushilfe-Regel: Hängt einer am kritischen Pfad (A: P16-Block, R: P8/P9-Kette), zieht der andere Sprosse 2 der Beschleunigungs-Leiter und hilft track-übergreifend aus.

RAFFAEL: Lead-Dev (Kern-Kette + USP + technische Externals)

Datum	Aufgabe
Fr 12.06.	[MAIL] KWP-Mail beantworten (Callback-URLs `app.` + `staging-app.hivegrid.de/api/apps/kwp/oauth/callback`) · bnWin.net-8.1-N3-Update an Noah/Geerkens-IT · AVV + Auskunfts-Vorlage + Website-Rechtstexte beim Anwalt · **Dev-Start P1**
Sa/So 13./14.06.	P1 weiter (volle Arbeitstage)
Mo 15.06.	**Externals-Paket (1 bis 2 h):** Mailjet SPF/DKIM/DMARC + Warm-up-Start · Google-Calendar-OAuth-Antrag · Stripe-Live-Verifizierung · AirCall- + PandaDoc-Sandbox · Hetzner-Projekt `HiveGrid` (S3-Bucket + Token) + Mistral-Key + DEK-Master-Key in Coolify-Secrets · Geo-IP/HIBP · Noah: 4 Freitags-Slots blocken
Mo/Di 15./16.06.	P1 fertigstellen (mit Akeshan), Ziel: Di Abend
Mi bis Fr 17. bis 19.06.	**P2** Auth / RLS / RBAC / Sessions
Fr 19.06.	**Gate W1 führen:** Hot-Swap-Drill + RLS-Cross-Tenant-Beweis + Konnektor-Demo
Sa/So 20./21.06.	**P5** Apps-Engine (Integrations-Vertrag für 5 Folgephasen)
Mo bis Mi 22. bis 24.06.	**P6** CRM-Kern
Do 25.06.	[€] **Partner-Gespräch: Kostenmatrix/Preise FIXIEREN.** Blocker für Haris!
Do/Fr 25./26.06.	**P7** Lead-Inbox · **Noah-Demo 1 präsentieren** (CRM) · Noah-Frage Lagerist (M070) · Stripe Payment Link für Founding-Deal an Haris
Sa bis Mo 27. bis 29.06.	**P8** Sales-Pipeline (Kanban, deal.won-Event)
Mo 29.06.	**v2-Vorlauf-Externals (30 min):** Google Play Console · FCM/APNs · **Gmail-Restricted-Scope-Antrag** (Wochen Vorlauf!) · Microsoft-Entra-App
Di bis Do 30.06. bis 02.07.	**P9** Projekte/Plantafel (offline!), ein Tag Puffer vor dem Gate
Fr 03.07.	**Gate W3: Kette E2E (Noah-Demo 2)**
Sa/So 04./05.07.	**P11** Suche & Dashboard (Keyword, feste Layouts)
Mo bis Mi 06. bis 08.07.	**P12** Automation-Engine (USP; Flow-Editor-Screens von David liegen bereit)
Do 09.07.	**P13** KI-Layer (Mistral-Gateway, Sprach-zu-Automation) · **Feature-Freeze**
Fr 10.07.	**Go/No-Go + [LAUNCH]** (Noah-Walkthrough)
Mo 13. bis Fr 17.07.	v2-Planung · **KWP-Recut** gegen API-Doku (kwpsync.exe NICHT bauen) · **Public-API (M161 bis 163) + API-Keys (M027)**
Sa/So 18./19.07.	**HiveMind/RAG + Whisper + pgvector** (M087) Start: Hybrid-Suche rüstet nach
Mo 20. bis So 26.07.	**KWP-Bau gegen echte API** (8 MS) · Fr 24.07.: Sync-E2E mit Geerkens-Testdaten
Mo 27. bis Mi 29.07.	**AdminUser-Welt** (M038/M039): getrennte Admin-Identität + AdminRBAC

Mi 29. bis Fr 31.07.	**HalloPetra** (M105) + **DSGVO-Auskunfts-Tooling** (M166) · v2-Gesamt-E2E
Fr 31.07.	[ZIEL] **v2 KOMPLETT live (alle 43 MS)**

AKESHAN: Co-Dev (Plattform + Kommunikation + Infra/Ops)

Datum	Aufgabe
Fr bis So 12. bis 14.06.	**Dev-Start P1** Strang C: Hot-Swap-Maschine (VM-Konvention, Subframe-Adapter, ui-mock, Visual-Reg-Gate), Walking-Skeleton, PWA-Manifest, Konnektor-Muster
Mo 15.06.	P1 abschließen (mit Raffael, Ziel Di) · Coolify-Apps auf `staging-1` anlegen (Muster: Boilerplate-Apps; Registry = Gitea)
Mi 17.06.	**Infra LIVE:** Staging `staging-app` / `staging-api` auf `staging-1` (öffentlich + Härtung: nur synthetische Daten, eigene Secrets, noindex, Webhooks HMAC) · Coolify-managed Postgres/Redis · Cloudflare-DNS (`hivegrid.de` -Zone existiert) + Wildcard-TLS · **zentrale Dienste anbinden: mCaptcha + ClamAV + Meilisearch-scoped-Key. Läuft alles schon, nur ENV!**
Mi bis Fr 17. bis 19.06.	**P4** Files & Tasks (polymorphe EntityLink, **HEIC-zu-JPG**, Storage = Hetzner-S3)
Fr 19.06.	Gate W1 mit-demonstrieren (mCaptcha am Login live)
Sa/So 20./21.06.	**P3** Querschnitts-Oberflächen (Audit-Viewer, Notification-Center, DE-only)
Mo bis Mi 22. bis 24.06.	**P19** Plattform-Admin. Auflagen: kein Tenant-Workspace für Admins, `admin.hivegrid.de` -Host-Routing, Cookie-Trennung, TOTP-Pflicht, Abo-Zusammenstellung
Do/Fr 25./26.06.	**P17** HR-Hub · Noah-Demo 1: CRM-Demo-Daten via Admin einrichten
Sa bis Mo 27. bis 29.06.	**P14** Email & Marketing (Sende-Domain-Verifikation, BCC-Brücke, Kampagnen + A/B)
Di bis Do 30.06. bis 02.07.	**P15** Telefonie & Chat (AirCall, Chat komplett)
Fr 03.07.	**P16-Start** (Form-Builder-Datenmodell + Kalender) · Gate W3
Sa bis Di 04. bis 07.07.	**P16** Kalender/Booking/Forms/Signatur (größte Phase, 4 volle Tage, Davids Screens liegen bereit)
Mi 08.07.	**P20** Billing (Abo-Baukasten-Recut)
Do 09.07.	P20-Rest + **P21** DSGVO/Feedback-Widget · **Feature-Freeze**
Fr 10.07.	Go/No-Go + Launch-Support (Deploy, Monitoring)
Mo 13. bis Fr 17.07.	v2: **Self-Service-Abo-Baukasten-UI** + **Postfach-Sync** (M096 bis 098; Outlook zuerst, Gmail ggf. Testmodus)
Sa/So 18./19.07.	**Onboarding-Wizard-UI** (M157, inkl. KI-Walkthrough-Rückläufer)
Mo 20. bis Mi 22.07.	**Customer-Portal** (M141 bis 146): Magic-Link-Auth, Projekt-Sicht, Upload (Andockpunkte liegen bereit)
Do 23. bis Mo 27.07.	**Mobile-App Expo** (M167 bis 171): Shell, Push (FCM/APNs), Offline-Sync (P9-Queue ist Expo-ready)
Di 28.07.	**App-Store-Einreichung Apple + Google** (TestFlight/interner Track sofort) · **Help-Center/Desk Start** (M172 bis 175)
Di 28. bis Do 30.07.	Help-Center + Help-Desk fertig
Mi 29. bis Fr 31.07.	**Dashboard-Deluxe** (M149/150) + Querschnitt: M117 Bündelung/Quiet-Hours, M029 Sprach-Wechsler/EN, M033, M040, M138

Fr 31.07.	[ZIEL] **v2 KOMPLETT live (alle 43 MS)**

DAVID: Designer (Screens App + Website)

Hot-Swap-Prinzip: Kein Screen blockt den Dev-Bau. Daten unten sind Demo-/Politur-Deadlines. Präzise Screen-Inhalte: `SCREEN-MAP.md`. Pro Screen vor Übergabe: Reconciliation-Checkliste (Playbook 6a).

Datum	Aufgabe
Fr 12.06.	Kickoff: **Brand-/Design-Tokens** (Farben, Typo, Spacing; dienen Website UND App) · Website-Screens beginnen
Sa 13.06.	✓ **Website-Screen-Designs an Dejan übergeben** (Landing, Features, Pricing-Teaser, Formulare)
Mo/Di 15./16.06.	Website-Feinschliff-Support für Dejan · parallel **D0-Start:** App-Shell + Archetypen (SCREEN-MAP §0)
Mi bis So 17. bis 21.06.	D0 weiter + Auth-Screens (Wochenende = volle Tage)
So 21.06.	✓ **D0 KOMPLETT** (System + Shell + A1 bis A7 + Zustände) · ab Mo täglich 1 h Flow-Editor-Skizzen
Mi 24.06.	✓ **CRM-Cluster** (Listen, Detail mit Activity-Stream, Promotion-Modal, Custom-Felder) → Noah-Demo 1
Fr 26.06.	✓ Sales-Kanban · Form-Builder-Canvas (+ Conditional-Logic) · Kampagnen-Editor · HR (Archetyp-Compose)
Mi 01.07.	✓ Plantafel ([MOBIL] Monteur-mobile-first, Offline-Zustände!) · Chat-UI
Fr 03.07.	✓ Flow-/Node-Editor final · Dashboard (3 feste Rollen-Layouts + Cmd+K) · [WEB] Booking-Pages (öffentlich!) · Kalender-View
Mo 06.07.	KI-Chat-Panel · Telefonie-Reste · Signatur-Status-Screens
Mo bis Do 06. bis 09.07.	**Politur extern sichtbarer Flächen** (Booking, Form-Pages, Marketing-Mails) · ✓ Visual-Reg-Baselines final (Do, vor Freeze)
Fr 10.07.	Launch-Tag: Standby für Hotfixes
Mo 13. bis Do 16.07.	**v2-Screens Welle 1:** Self-Service-Abo-UI (Akeshan braucht sie sofort!) · Onboarding-Wizard · Postfach-Inbox
Fr 17. bis So 19.07.	**Portal-Shell** (extern sichtbar, eigene Design-Sprache, höchster Polish!)
Mo 20. bis Mi 22.07.	**Mobile-Shell Expo** (Touch-Paradigma, Tab-Bar, Offline-Zustände)
Do 23. bis Mo 27.07.	**Help-Center** (Public-Content-Site) · App-Store-Screenshots/Assets (mit Dejan)
Di 28. bis Fr 31.07.	v2-Politur: Portal + Mobile + Store-Listing-Material

DEJAN: Website-Projekt (LIVE 17./18.06.) + Support

Datum	Aufgabe
Fr 12.06.	**Scope fixieren:** Landing · Features · Pricing-Teaser · Demo-Anfrage-Formular · Webinar-Warteliste · Impressum/Datenschutz. Stack wählen, Domain/Hosting klären · **Subframe-Lizenzen kaufen** (David + beide Devs)
Sa/So 13./14.06.	Setup + Seitenstruktur · Davids Screens (ab Sa) einbauen
Mo 15.06.	**Content rein: Texte von Haris (Abnahme durch Noah!)** · Webinar-Plattform wählen (EU-konform: Livestorm/Zoom)
Di 16.06.	Build fertig · QA: responsive, Formular zu Lead-Liste an Haris, Rechtstexte (Anwalt-Paket)
Mi 17.06. (Puffer Do 18.)	[WEB] **WEBSITE LIVE** · EU-konformes Analytics · Search Console
Do 18.06.	Lead-Routing an Haris testen (Formular → Benachrichtigung)
Fr 19. bis Fr 26.06.	Pflege · SEO-Basics · Conversion-Feinschliff · Pricing-Seite vorbereiten (Preise kommen 25.06.)
Mo 29.06. bis Fr 03.07.	**Webinar-Landing + Anmelde-Flow** bauen (Kampagne startet 06.07.)
W4 06. bis 10.07.	Website-Launch-Update: finale Feature-Seiten, Pricing live, Launch-Ankündigung

Di/Mi 14./15.07.	[WEBINAR] Webinar-Technik (Plattform, Aufzeichnung, Follow-up-Seite)
Mo 20. bis Mo 27.07.	**App-Store-Metadaten** (Beschreibung, Keywords, Screenshots mit David, Datenschutz-Angaben Apple/Google) + Help-Center-Inhalte einpflegen
Fr 31.07.	Website-Update: Portal/Mobile/KWP als Features live, Store-Badges (sobald Freigabe)

HARIS: Vertrieb + Website-Texte (Ziel: [€] erste Gelder bis Ende Juli)

Verantwortung: Haris schreibt die Website-Texte und das gesamte Vertriebsmaterial. **Abnahme für Texte und Vertrieb: Noah.** Vor dem Schreiben: exklusives Painpoint-Gespräch mit Noah.

Datum	Aufgabe
Fr 12.06.	**Zielkunden-Liste SHK** starten (Fokus: KWP-Nutzer, die haben ab Ende Juli den USP) · **Painpoint-Gespräch mit Noah terminieren**
Sa/So 13./14.06.	[CALL] **Exklusiv-Gespräch mit Noah: Painpoints aus dem SHK-Alltag** (für Website-Texte UND Vertriebs-Pitch) · danach **Website-Texte schreiben** (Landing, Features, Nutzenversprechen)
Mo 15.06. früh	✓ **Website-Texte an Dejan übergeben, von Noah abgenommen** · Pitch + Gesprächsskript bauen (Noah-Abnahme)
Do 18.06.	Website live → **Inbound-Kanal aktiv:** Lead-Sheet aufsetzen, jede Anfrage < 24 h beantworten
Fr 19.06.	Pitch-Deck mit Davids D0-/Auth-Screens bestücken
Di 23.06.	[CALL] **ERSTE ANRUFE:** Discovery/Qualifizierung (Pain-Points, KWP-Nutzung, Team-Größe; noch keine Live-Demo)
Do 25.06.	Preise fix (von Raffael/Partner) → **Founding-Member-Angebot strukturieren** (Early-Bird-Jahresdeal), Noah-Abnahme
Mo 30.06.	[CALL] Klick-Demos (CRM-Stand von Noah-Demo 1) · **Founding-Deal live** via Stripe Payment Link. [€] Erste Abschlüsse VOR Launch möglich
Fr 03.07.	[CALL] Echte Produkt-Demos (Kette Lead → Sales → Auftrag läuft E2E)
Mo 06.07.	**Webinar-Einladungen** raus (mit Dejan; kleine Liste, Domain erst 3 Wochen gewärmt)
Fr 10.07.	[LAUNCH] → zahlende Onboardings (Raffael/Admin stellt Abos zusammen)
Di/Mi 14./15.07.	[WEBINAR] **Webinar Nr. 1 moderieren** (Raffael demonstriert) → Trial-/Kauf-Conversions
Fr 24.07.	Trial-Follow-ups (14 Tage nach Launch-Onboardings)
Fr 31.07.	[€] **Bilanz: Founding-Deals + Onboardings + Trial-Konversionen = erste Gelder ✓**

NOAH (Geerkens, extern): was wir wann brauchen

Datum	Was wir von Noah brauchen
Fr 12.06.	KWP-Mail-Antwort freigeben/weiterleiten · bnWin.net-Update 8.1 N3 bei Geerkens-IT anstoßen
Sa/So 13./14.06.	[CALL] **Painpoint-Gespräch mit Haris** (SHK-Alltag, was nervt an HubSpot/Zettelwirtschaft) + **Abnahme der Website-Texte**
Mo 15.06.	4 Freitags-Slots bestätigen (19.06. · 26.06. · 03.07. · 10.07.) · laufend: **Abnahme Vertriebsmaterial/Pitch**
bis Fr 26.06.	Echte SHK-Beispieldaten (Pipelines, Custom-Felder, Rollen) · **Lagerist-Frage beantworten** (gehört der Lager-Arbeitsplatz zum Validierungs-Versprechen?)
Fr 26.06. / 03.07. / 10.07.	Demo 1 (CRM) · Demo 2 (Kette E2E) · **Voll-Walkthrough mit Go/No-Go**
ab Mo 20.07.	KWP-Test-Instanz/Testdaten für v2-P10-Verprobung

v2-Sprint gemeinsam: Mo 13.07. bis Fr 31.07. (alle 43 MS)

Wann	Raffael (17 MS)	Akeshan (26 MS)	David
Mo 13. bis Fr 17.07.	KWP-Recut + Public-API + API-Keys (4)	Self-Service-Abo-UI + Postfach-Sync (3)	Abo-/Wizard-/Inbox-Screens
Sa/So 18./19.07.	HiveMind/RAG + pgvector Start (1)	Wizard-UI (1)	Portal-Shell (Polish!)
Mo 20. bis So 26.07.	**KWP gegen echte API (8)**, Fr 24.: Geerkens-E2E	**Portal (6)** bis Mi, dann **Mobile/Expo (5)**	Mobile-Shell, dann Help
Mo 27. bis Fr 31.07.	AdminUser-Welt (2) + HalloPetra + M166 (2)	Mobile-Einreichung Di 28. · Help (4) · Dashboard-Deluxe + Querschnitt (7)	Store-Assets + Politur

Fr 31.07.: [ZIEL] v2 KOMPLETT LIVE: alle 43 MS gebaut und deployt. Extern laufen nach (außerhalb unserer Kontrolle): App-Store-FREIGABE durch Apple/Google (Einreichung 28.07., TestFlight/interner Track sofort nutzbar) und Gmail-Restricted-Scope-Verifizierung (Outlook-Postfach + Gmail-Testmodus überbrücken).

Beschleunigungs-Leiter: wenn wir SCHNELLER sind (vorab beschlossen, kein Meeting nötig)

Trigger: Phase vor Slot-Ende fertig UND Gate-Kriterien grün → im 9:00-Sync die nächste Sprosse ziehen.

Sprosse	Bedingung	Aktion
1 (Standard)	eigene Phase früher fertig	Nächste eigene Phase im Track sofort ziehen, der Plan rückt nach vorn
2	anderer Track hängt am kritischen Pfad	Track-übergreifend aushelfen (heißeste Kandidaten: Akeshans P16-Block, Raffaels P8/P9-Kette)
3	Sprint-Puffer 3+ Tage	**Launch-Vorzieh-Prüfung mit Noah:** Go/No-Go früher ansetzen. Voraussetzungen: alle v1-Phasen fertig, Stripe live, Staging-Abnahme grün. Launch ist NICHT kalendergebunden; nur Mailjet-Warm-up (Kampagnen) und Google-Verifizierung laufen auf eigener Timeline und blocken den Launch nicht
4	Launch nicht vorziehbar (Externals)	v2-Vorzieher in fester Reihenfolge: (a) KWP-Recut-Vorarbeit gegen die API-Doku (Mapping + Adapter-Gerüst, KEIN Mock-E2E) → (b) Self-Service-Abo-Baukasten-UI (Revenue ohne Admin-Handarbeit) → (c) Postfach-Sync

Pflicht-Anteil: Pro gewonnener Woche mindestens 1 Tag in den Härtungs-Pool (Bug-Bash, Lasttest, Security-Pass, Visual-Reg-Abdeckung). Geschwindigkeit kauft Qualität, nicht nur Features.

Anti-Regel	Bedeutung
Keine Cut-Rückholung in Eigenregie	Gewonnene Zeit holt NIE gestrichene/gedünnte Features zurück. Die Schnitte 1 bis 12 waren Entscheidungen, kein Zeitmangel. Rückholen nur nach neuer Entscheidungsrunde mit Raffael
Keine Goldrand-Politur intern	Politur-Budget gehört den extern sichtbaren Flächen (Booking, Forms, Marketing-Mails), nicht Admin/Settings
Gates bleiben freitags	Noah-Slots sind extern fixiert. Früher fertig heißt mehr Beweis-Tiefe am Gate, nicht Gate verschieben. Einzige Ausnahme: Sprosse 3 verlegt das finale Go/No-Go bewusst

Externals-Kalender (Wer macht was bis wann)

Bis	Was	Wer
Fr 12.06.	KWP-Mail (beide Callback-URLs) · bnWin.net 8.1 N3 · AVV + Rechtstexte beim Anwalt	**Raffael**
Fr 12.06.	Subframe-Lizenzen (David + Devs) · Website-Domain/Hosting	**Dejan**

Sa/So 13./14.06.	Painpoint-Gespräch + Website-Texte (Noah-Abnahme)	**Haris + Noah**
Mo 15.06.	Mailjet-DNS + Warm-up · Google-Calendar-OAuth · Stripe-Live · AirCall/PandaDoc-Sandbox · Hetzner-Projekt + Mistral-Key · Noah-Slots	**Raffael**
Mi 17.06.	Staging + Postgres/Redis + DNS/Wildcard-TLS + zentrale Dienste (mCaptcha/ClamAV/Meilisearch-Key)	**Akeshan**
Do 25.06.	[€] **Kostenmatrix/Preise mit Partner fixieren. Blocker für Haris!**	**Raffael**
Fr 26.06.	SHK-Beispieldaten + Lagerist-Antwort	**Noah**
Mo 29.06.	**v2-Vorlauf-Externals anstoßen (Wochen Vorlauf!):** Google Play Console registrieren · FCM/APNs-Push-Zertifikate · **Gmail-Restricted-Scope-Antrag** (Verifizierung dauert Wochen!) · Microsoft-Entra-App (Outlook-Postfach + Graph)	**Raffael**
Mo 13.07.	HalloPetra-Konto + API · Memberspot/Boobora-Zugänge	**Raffael**
Mo 20.07.	KWP-API-Zugang aktiv nutzen	**Raffael**
Mo 20.07.	App-Store-Metadaten + Screenshots beginnen	**Dejan + David**

Risiken & Plan B

1. **Preise nicht fix am 25.06.:** Haris kann qualifizieren, aber nicht abschließen. Founding-Deals rutschen 1:1 nach hinten. Härtester Business-Blocker.
2. **Google-Calendar-Verifizierung reißt W4:** Launch im Testmodus (interne Workspace-Konten), Verifizierung parallel.
3. **Akeshans P16-Block (Sa 04. bis Di 07.07.):** größte Phase, durch 7-Tage-Woche auf 4 volle Tage entzerrt. Bei Riss: Notfall-Sprossen 2/3 (Signatur manuell, Booking via Formular). NIEMALS: P1 bis P9, Automation, Marketing-Kern, Konnektor.
4. **Davids Flow-Editor:** ab 22.06. täglich 1 h, sonst leidet die P12-Demo-Qualität (Bau blockt nie, ui-mock).
5. **Mailjet-Warm-up zu spät:** Webinar-Mails landen im Spam. Start 15.06. ist Pflicht, keine Massen-Mails vor W3.
6. **App-Store-FREIGABE (v2):** Code + Einreichung bis 28.07. liegt bei uns; die Freigabe bei Apple/Google (typisch Tage, bei Erst-Einreichung auch Ablehnungs-Schleifen). Überbrückung: TestFlight + interner Play-Track ab 28.07., Store-Badge auf der Website folgt der Freigabe. Vorlauf-Pflicht: Play-Console-Registrierung + FCM/APNs schon am 29.06.
7. **Gmail-Restricted-Scopes (v2-Postfach):** Googles Verifizierung dauert Wochen bis Monate (Security-Assessment möglich). Antrag am 29.06. stellen; bis dahin Outlook-Postfach voll + Gmail im Testmodus (interne Workspace-Konten). Kein Blocker für den 31.07., aber für die Gmail-Breite danach.

Detail-Quellen: SPRINT-4W.md (Gates/Notfall-Leiter) · SCREEN-MAP.md (alle ~95 Screens präzise) · DESIGNER-FIRST-PLAYBOOK.md · EXTERNALS-CHECKLISTE.md · PHASE-SOURCES.md (v2-Backlog). Stand 12.06.2026, Schnitt 12 + Infra-Wechsel.